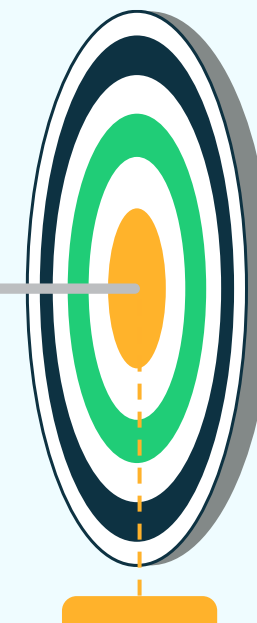


Brede implementatie VBA+ – Lemmer – Fysio lemmer

Resultaten implementatievouchers

Onderdeel 1: Doel van het project

ER-doel: meer toeleiding SMR-hulp
SMART: 90% rokers krijgen bij de zorgprofessional bij intake VBA+; 20% van de VBA+ leidt tot toeleiding; 30% meer verkochte SMR producten



- Missie en visie opgesteld
- Netwerk verbonden
- Doelstelling bepaald
- Aanpak beschreven
- Financiering regelen

- Startpositie bepaald (verkochte SMR producten, Stoppogingen)
- Meetcriteria bepaald
- Meetmethode bepaald (VBA+ challenge)

- Gezamenlijke scholing VBA +
- Inzet landelijke VBA+ challenge 1
- Meting verkoop SMR producten drogisterij
- Evaluatie challenge 1
- Inplannen VBA+ challenge 2 inplannen

- Organiseren brede bijeenkomst voor zorgprofessionals en inwoners Lemmer in november 2026

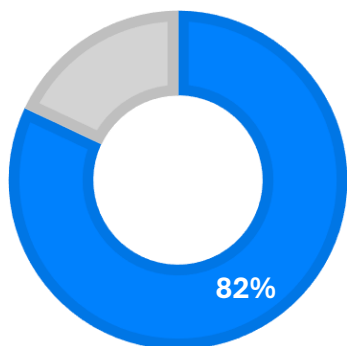
- Coalitie ontstaan
- VBA+ toepassen
- Toeleiding SMR coach
- Toeleiding private domein

Onderdeel 2: Wat merken patiënten ervan?

52x VBA+ toegepast (meting over 3wkn)

82% van de intakes is de rookstatus uitgevraagd;

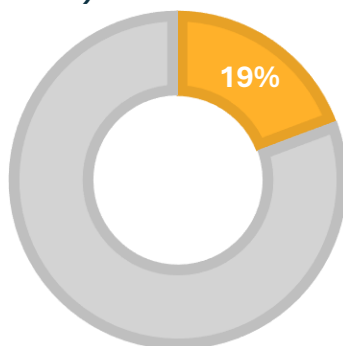
Tijdens de challenge (3wkn) is 57x VBA+ toegepast



Hulp bij stoppen (meting over 3 wkn)

11 van de 57 VBA+ interventies leidde tot aanmelding SMR coach

Verdubbeling verkochte SMR producten bij drogist tov voorgaande jaren (n=23)

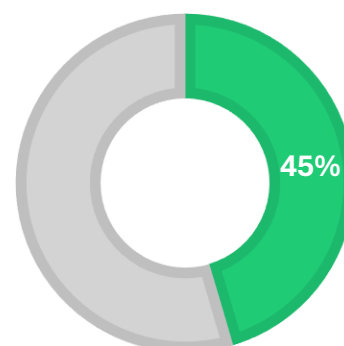


Korte termijn succes (meting over 4mnd)

5 stoppogingen zijn op korte termijn succesvol (45%)

2 drop-outs (18%)

Nog contact met 4 toeleidingen



“

Ik weet dat via de SMR coach hulpmiddelen gratis zijn, maar ik vind het niet erg om ze zelf te betalen

Stopper

”

Onderdeel 3.1: Wat is er veranderd in de zorg?

Vóór het project

- Voor dit project deed iedereen het stop rookgesprek zelf, en zonder duidelijke methodiek.
- Zorgprofessionals waren niet persé getraind in VBA+.
- Aandacht voor het onderwerp verslapt vaak, en bij nieuw personeel is kennis over VBA+ niet vanzelfsprekend.

Ná het project

- De SMR coach wordt makkelijker gevonden
- Training in VBA+ wordt geborgd in inwerkprocedures
- Zowel SMR ondersteuning via stopcoach, als via privaat domein worden erkend
- Door korte lijnen ontstaat een hechter netwerk

“

*We weten elkaar
beter te vinden*
SMR coach

”

Onderdeel 3.2: Wat is er veranderd in de zorg?

Hoe ziet de samenwerking (keten) eruit?

- Privaat domein:
 - Drogist
 - Beoogd: Schoonheidsspecialisten
- Zorgdomein:
 - Fysiotherapie praktijk
 - Mondhygiënist praktijk
 - GLI / leefstijl coaches
 - GGZ instelling
 - Logopedie praktijk
 - Verloskundige praktijk
 - POH
- Sociaal domein
 - SMR coaches
- Publiek domein
 - GGD

Wat heeft de samenwerking opgeleverd

- Kortere lijnen
- Uniforme werkwijze onder professionals
- Bewustzijn rol professionals
- Media aandacht
- Aandacht / workshops op symposia
- Samenbrengen perspectieven diverse professionals

“

Dit zou echt overal moeten gebeuren!
extern deskundige
GGD

”

Onderdeel 4: Welke stappen hebben jullie gezet (methode)?

Hoe hebben jullie het project aangepakt?

Project is aangepakt via een circulair innovatie model (cocreatie / design thinking). Eerst is een coalitie van betrokken koplopers in de zorg geworven die de missie van het bespreekbaar maken van de norm rookvrij actief onderschreven en die door opdrachtgever als zeer relevante stakeholders gezien werden. Bij toezegging deelname is het doel opgesteld om meer toeleiding naar de SMR ondersteuning. Er is aansluiting gezocht bij de beweging om VBA+ te implementeren in de zorg. Projectleider heeft zich toegeleigd op het vormen van een coalitie mbv het model van Belbin en gebruikgemaakt van het fasemodel van Kotter.

Stappen volgens Kotter

- Gebruik maken van bestaande sense of urgency
- Leading coalition samenstellen (daarbinnen toepassen Belbin)
- Visie en strategie bediscuseren en vastleggen (cocreatie)
- Gebruik maken van beweging die er al is (VBA+)
- VBA+ challenges georganiseerd
- Materiaal ontwikkelen (cocreatie, gericht op toeleiding SMR ondersteuning)

“

Tijdens het project was het continu afstemmen van tempo, haalbaarheid, efficiëntie, flexibiliteit en doelgerichtheid

”

Onderdeel 5: Wat werkte goed – en wat minder?

Barrières

- Enkele door opdrachtgever geïdentificeerde belangrijke stakeholders haakten niet aan (huisartsen)
- Het project trok 'freeriders' aan, partijen die wel meededen voor het succes, maar niet in staat waren hiervoor inspanning te leveren. Deze haalden efficiency en de positieve energie omlaag.



Succesfactoren

- Zorgen dat er iets te krijgen was voor mensen die wat kwamen brengen.
- Vacatiegelden
- Aanhaken bij lopende initiatieven



Neveneffecten

- Toegenomen besef van (het belang van) maatschappelijk ondernemerschap
- Kennisname van perspectieve andere professionals
- Nieuw perspectief: private domein, de rol van de drogist
- Media coverage

Onderdeel 4: De impact in cijfers



Aantal
patiënten
bereikt in 3 wkn:

57



Aantal
zorgverleners
getraind

13



Percentage
intakes waarvan
leefstijl 'vast'
onderdeel is

82%



Aantal
toeleidingen in 3
wkn (sociaal en
privaat domein)

34

Opvallend resultaat

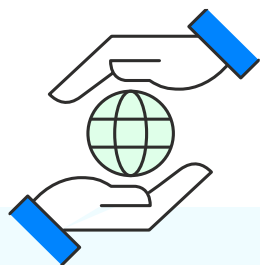
Verdubbeling
verkoop SMR
hulpmiddelen bij
drogist

Duidelijke piek in
aanmeldingen
zwangere vrouwen
bij SMR coach

Onderdeel 6: Hoe gaat het nu verder?

Wat is geborgd?

- De coalitie Rookvrij Lemmer – Zorg blijft jaarlijks bij elkaar komen (tenminste 2x)
- VBA+ challenge jaarlijks herhalen



Wordt het uitgebreid?

- De coalitie denkt na over een doelstelling voor 2027
- 2027 is er de optie voor nieuwe rechtspersonen om zich aan te sluiten
- Er wordt gezocht naar een pools-sprekende SMR coach



Wie blijft verantwoordelijk?

- Fysio Lemmer is opdrachtgever
- Fysio Lemmer blijft co-financier 2027
- Ambassadeur v/d Rookvrije generatie is projectleider

