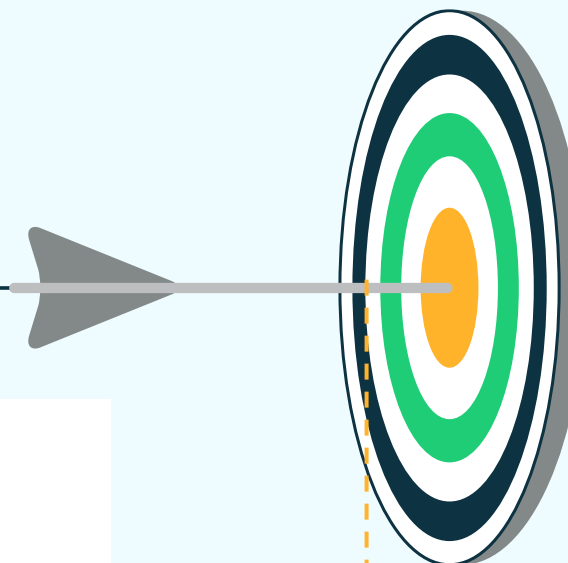


Very Brief Advice Haaglanden ACH

Resultaten implementatievouchers

Onderdeel 1: Doel van het project

Leefstijl structureel integreren in de apotheek, om zo overmatig medicatiegebruik terug te dringen en de gezondheid te bevorderen in samenwerking met partners in de wijk.



Het werven van apotheekteams

In samenwerking met Reos, Care for Cure en de ACH is er een scholingsprogramma ontwikkeld

Afstemming met deelnemers over trainingsdata en verwachtingen

Planning maken voor de 3 trainingsdagen

Regelen van locaties (buurthuizen), accreditatie en catering

Brainstorm over de slotdag en uitnodigen van netwerkpartners hiervoor

Ontwikkelen trainingsmaterialen

Vorbereiden en geven van de trainingen.

Verbinding met Werkgroep Haagse Leefstijlapothekers

Lijst met netwerkpartners delen over en weer

Evaluatie met de projectgroep op basis van ervaringen, evaluatieformulier, turflijsten en gesprekskaartjes.

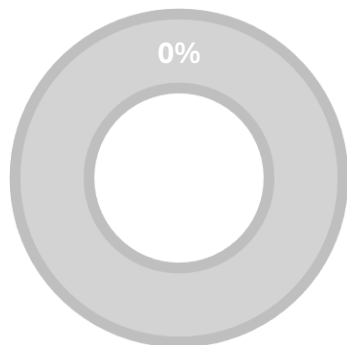
Organiseren van nieuwe ronde VBA en opstellen draaiboek voor opschaling

Apotheekteams hebben meer handvatten en kennis om het gesprek over leefstijl te beginnen en door te verwijzen naar ketenpartners

Onderdeel 2: Wat merken patiënten ervan? Uitkomsten turflijsten (10 apotheekteams)

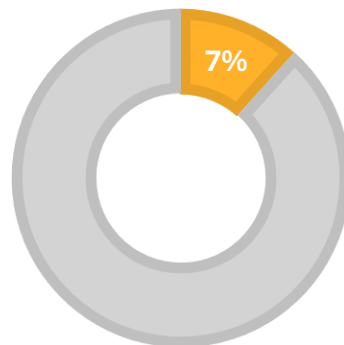
Rood

Geen hele negatieve
ervaringen



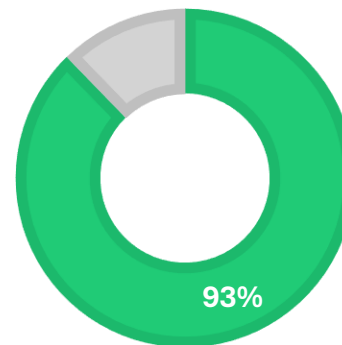
Geel

Mensen moeten
wennen aan advies
over leefstijl in de
apotheek en kan
soms ongemakkelijk
voelen



Groen

Mensen zijn dankbaar
en ervaren het advies
als heel fijn en
passend bij de
apotheek



“

*Het korte
leefstijladvies was
heel fijn!*
Patiënt

”

Onderdeel 3.1: Wat is er veranderd in de zorg?

Vóór het project

Ontvingen patiënten in de apotheek voornamelijk hun medicatie, zonder aanvullend leefstijladvies en zonder inzicht in de mogelijkheden om die leefstijl te verbeteren en waar zij daarvoor terecht kunnen.

Apothekers werden voornamelijk gezien als medicatiespecialist en verstrekker, platgezegd “doosjes schuivers.”

Ná het project

Krijgen patiënten steeds vaker een advies over gezonde leefstijl en kunnen ze daarna ook meteen doorgestuurd worden naar een plek om die gezonde leefstijl te bevorderen.

Apothekers krijgen door de verbreding van hun rol naar leefstijl en gezondheid meer werkplezier, en erkenning* als deskundige over gezondheid.

“

Wel interesse maar mensen hebben het graag zelf in de hand waardoor ze niet direct doorverwezen willen worden. Apotheek de juiste plek? Interageert met medicatie, dus mooi bruggetje. Daarnaast horen ze het nergens anders behalve wellicht de huisarts.

Apotheker

”

Onderdeel 3.2: Wat is er veranderd in de zorg?

Hoe ziet de samenwerking (keten) eruit?

De apotheekteams hebben door deze cursus meer inzicht in de ketenpartners in de wijk. Zoals (slaap)oefentherapeuten, buurtsportcoaches, preventiedeskundigen, het sociaal domein, beweegaanbod zoals wandeluitdagingen, en buurthuizen.

Ook zijn ze gemotiveerd om met deze partners kennis te maken. Waarvan er al veel verbindingen zijn gelegd op de slotdag – waar een aantal van deze partners aanwezig waren.

Wat heeft de samenwerking opgeleverd

De apotheekteams kennen hun ketenpartners beter en weten waarvoor ze naar hen kunnen verwijzen. Hierdoor kunnen meer mensen werken aan een gezonde leefstijl.

Bovendien zien andere ketenpartners de apotheek steeds meer als een volwaardige partner en laagdrempelig plek om leefstijl en preventie en sociaal welbevinden te bevorderen.

“

Er zijn veel mooie initiatieven waar ik voor de cursus geen weet van had en naast dat je anderen kan helpen, ga je ook kritisch naar je eigen lifestyle kijken heel positief dat er meer aan de oorzaak wordt gedaan en minder aan de symptoombehandeling.

Apotheker

”

Onderdeel 4: Welke stappen hebben jullie gezet (methode)?

Hoe hebben jullie het project aangepakt?

proces van ontwikkelen → scholen → toepassen → actieleren → evalueren → opschalen, met sterke focus op praktijkimplementatie én samenwerking in de wijk.

Stappen

- Voorbereiding en analyse
- Ontwikkelen van scholing en materialen (bestaande scholing aanpassen voor regio Haaglanden)
- Organiseren van scholing met aandacht voor versterken ketensamenwerking
- Implementatie in de praktijk
- Slotdag – netwerkdag
- Evaluatie
- Borging en opschaling

“

Deze methode verbindt scholing, praktijktoepassing en ketensamenwerking tot één geïntegreerde aanpak voor duurzame leefstijlzorg.

Projectgroep

”

Onderdeel 4: De impact in cijfers



Aantal patiënten bereikt: schatting gebaseerd op ingestuurde turflijsten

300



apothekers en assistenten vanuit **31** apotheken

93



Aantal consulten waarvan leefstijl 'vast' onderdeel is. VBA is geen consult maar er wordt een zaadje geplant voor bewustwording



Aantal verwijzingen

Nu nog te vroeg om te evalueren, dit gaan we later ophalen

Opvallend resultaat

De deelnemers waardeerde de cursus met een 4,47 uit 5 (34 bevraagd)

Onderdeel 5: Wat werkte goed – en wat minder?

Barrières

Meer apotheken deden mee dan van te voren verwacht, dit zorgde voor een uitdaging in de planning en logistiek

Zaal van slotdag was te klein voor alle groepen om een goed verstaanbaar gesprek te voeren

Wanneer onderbezetting bij apotheken weinig tijd om VBA te implementeren

Gesprekskaartjes voor patiënt werden niet goed ingevuld

Succesfactoren

Goede samenwerking van verschillende expertises/krachten

- Enthousiaste ambassadeurs om apotheekteams te werven
- Ondersteuning door Reos projectplanning en netwerkvorming
- Ervaren leefstijlapotheker als goede trainer
- Administratieve en logistieke ondersteuning ACH

Het faciliteren van partners om elkaar te leren kennen op de netwerkdag

Verbinding met bestaande initiatieven voor meer bekendheid

Neveneffecten

Door de verbreding van hun rol naar leefstijl en gezondheid gaan apotheekteams bewuster met hun eigen leefstijl om en halen zij meer voldoening uit hun werk.

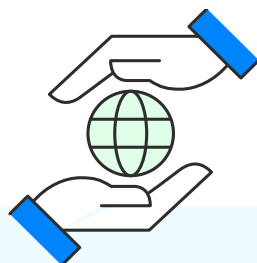
Collegiale samenwerking tussen apotheekteams is verbeterd.



Onderdeel 6: Hoe gaat het nu verder?

Wat is geborgd?

- De scholing en materialen zijn beschikbaar via de ACH
 - E-learning is beschikbaar via Care for Cure
- Er komt een bijbehorend draaiboek met geleerde lessen



Wordt het uitgebreid?

- Bij genoeg aanmeldingen komt er een VBA ronde 2 in 2026 voor apotheekeams in de regio Haaglanden



Wie blijft verantwoordelijk?

- ACH vanuit de projectgroep leefstijl en preventie en tot deze zomer (eventueel met verlenging) nog met ondersteuning van Reos

