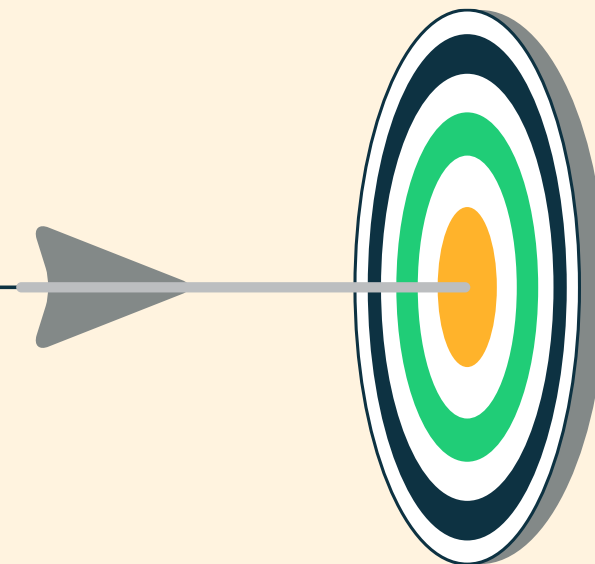


Leefstijl en borstkanker

Resultaten ontwikkelvoucher Borstkankervereniging
Nederland

1: Doel en doelgroep van het project

- Via een scheurblok, een praatkaart en een actuele webpagina (met filmpje) bieden we alle (ex-)borstkankerpatiënten juiste, toepasbare en overzichtelijke informatie over zes leefstijlthema's.
- Zorgverleners die moeten werken met de nieuwe richtlijn "Leefstijl en Borstkanker" kunnen deze tools gebruiken in het gesprek met de patiënt.



Doelgroep: Borstkankerpatiënten tijdens en na hun behandeling

Leefstijlfactoren:



Voeding



Bewegen



ontspanning



Slaap



Middelen



Verbinden

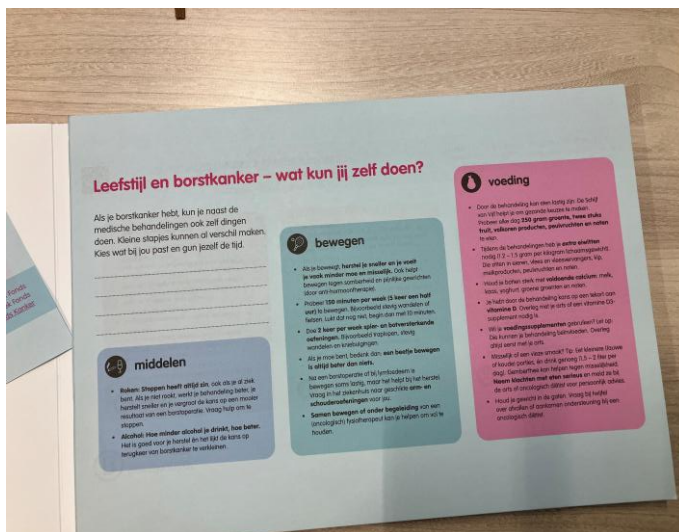
Contact

Addy Plieger

plieger@borstkanker.nl

2: Wat is het resultaat?

Behaalde resultaten



Eindproduct(en)

Bekijk [hier](#) de webpagina over leefstijl.



3: Wat is het bereik?

Patiënten

- Website
- Emailupdates
- Sociale Media

50.000



Zorgverleners

- *Emailupdate zorgverleners*
- *LinkedIn*
- *Directe contacten*

7500



Andere stakeholders

- Directe- en netwerkcontacten.

50



“

*Zoiets heb ik echt
gemist tijdens mijn
behandeling*

”

4: Samenwerking met de doelgroep

Hoeveel mensen uit de doelgroep waren betrokken



Onderzoek leefstijl
en Borstkanker
2024

1200



In testfase /
co-creatie
(tijdens
ontwikkeling)

10

Gehanteerde methoden

- Oproep in Blad B bij artikel over leefstijl
- Deelnemers aan Doneer Je Ervaring (Borstkankerdeel)

Belangrijkste inzichten

73% van de
borstkankerpatiënt
en wil het met een
zorgverlener over
leefstijl hebben.

5: Bronnen van leefstijlinformatie

- ☒ Kenniscentra:   
- ☒ Leefstijladvies in medische richtlijn [Leefstijl en borstkanker - Richtlijn - Richtlijndatabase](#)
- ☒ Wetenschappelijke artikelen [Div: hangend onder richtlijn. Van Vulpen \(meta-analyse effects of physical exercise\)](#) [Compendium leefstijl en Oncologie.](#) [Beweging in kankerzorg! Oratie van prof. Anne May](#)
- ☒ Betrokken experts [8](#)
- ☒ Patiëntervaringen [klankbordgroep van 10 patienten](#)
- ☐ Andere, namelijk

Belangrijkste inzichten

Vraag aan de ene deskundige: Welke deskundige moet ik volgens jou ook echt nog spreken?

6: Wat werkte goed – en wat minder?

Succesfactoren

Ontwikkelen

- Overleg met oncologen
- Communicatiebureau

Testen/ co-creëren

- Flexibele klankbordgroep
- Pharos check

Verspreiden

- Webwinkel kanker.nl
- Sociale media plus nieuwsbrief
- BCZHZ
- Netwerk



Leerpunten

Ontwikkelen

- Soms gebrek aan wetenschappelijk bewijs
- Grens/scope
- Hoeveelheid info t.o.v. vernieuwing

Testen/ co-creëren

- Aansluiten bij patiënt in taal (je moet..)

Verspreiden

- Onzeker over daadwerkelijk gebruik



“

*Steeds een check
en terugkoppeling
van de
klankbordgroep
was goud waard.*

”

7: Hoe gaat het nu verder?

Hoe is het resultaat geborgd?

Denk aan...

- Onderhoud: Er zijn uren gereserveerd voor beheer producten
- Doorontwikkeling: Leefstijl is opgenomen in meerjarenstrategie, dus blijvende aandacht!
- Blijvende verspreiding: De producten zijn beschikbaar via onze webwinkel. En de komende maanden zullen we steeds leefstijlthema's apart belichten met een verwijzing naar website/scheurblok en praatkaart.



Wat is het vervolg?

- Up-to-date houden van website (ontwikkelingen volgen)
- Traject via BCZHZ mee doen en producten evt. nog aanpassen
- Praatkaart apart promoten

